

§ 1. [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem sklepu internetowego www.efnsklep.pl przez spółkę pod firmą: Envio Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy pod adresem: ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz, telefon: 0048 52 330 28 20, e-mail: biuro@efn.pl, REGON: 341473272, NIP: 9532640176, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000474522, posiadającą kapitał zakładowy: 10.000,00 zł (opłacony w całości) oraz zasady i warunki świadczenia przez ww. podmiot nieodpłatnych usług drogą elektroniczną.
2. Terminy użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:
 - 1) **Sprzedawca** – spółka pod firmą: Envio Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy pod adresem: ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz, telefon: 0048 52 330 28 20, e-mail: biuro@efn.pl, REGON: 341473272, NIP: 9532640176, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000474522, posiadająca kapitał zakładowy: 10.000,00 zł (opłacony w całości);
 - 2) **Sklep internetowy** – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem: www.efnsklep.pl;
 - 3) **Strona Sklepu internetowego** - działające w domenie www.efnsklep.pl strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy;
 - 4) **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu internetowego, określający m.in. warunki i zasady składania Zamówień, korzystania ze Sklepu internetowego oraz świadczenia nieodpłatnych usług drogą elektroniczną;
 - 5) **Klient** - podmiot, z którym zawarta może być zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem przez Sprzedawcę Umowa sprzedaży lub umowa dotycząca świadczenia usług nieodpłatnych drogą elektroniczną;
 - 6) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 7) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 8) **Rejestracja** – czynności faktyczne dokonane przez Klienta w sposób określony w Regulaminie w celu rozpoczęcia przez niego korzystania z Konta Klienta i zawarcia ze Sprzedawcą umowy na świadczenie usługi nieodpłatnej drogą elektroniczną dotyczącej Konta Klienta;
 - 9) **Formularz rejestracyjny** – udostępniany przez Sprzedawcę na Stronie Sklepu internetowego formularz, umożliwiający utworzenie Konta Klienta w Sklepie internetowym;
 - 10) **Konto Klienta** – założone w procesie rejestracji konto Klienta stanowiące zasoby w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane dotyczące Klienta, uruchamiane na rzecz Klienta przez Sprzedawcę po dokonaniu przez Klienta Rejestracji, do którego dostęp ze strony Klienta następuje przy pomocy indywidualnego loginu i hasła;
 - 11) **Dni Robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni będących dniami ustawowo wolnymi od pracy wypadającymi w ww. dni;

- 12) **Produkt** – produkt będący rzeczą ruchomą prezentowany przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej, który może być przedmiotem Umowy sprzedaży zawartej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą;
 - 13) **Zamówienie** – oświadczenie Klienta, które stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży konkretnych Produktów;
 - 14) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 459, ze zm.), zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego;
 - 15) **Treści** – treści zamieszczone w ramach Sklepu internetowego przez Sprzedawcę w jakiegokolwiek formie, w tym w szczególności graficzne, tekstowe, dźwiękowe, audiowizualne, fotograficzne, stanowiące znaki towarowe, niezależnie od tego, czy stanowią utwór lub przedmiot praw pokrewnych w myśl obowiązujących przepisów prawa.
3. Dla celów korzystania ze Strony Sklepu internetowego niezbędne jest posiadanie urządzeń technicznych pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu oraz przeglądarki internetowej, umożliwiającej wyświetlanie stron WWW, z włączoną obsługą skryptów Java oraz plików tzw. „cookies”. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Sklepu Internetowego to:
- 1) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, przy czym Strona Sklepu internetowego jest responsywna (czyli skalowana), a zatem minimum jakie musi być spełnione w przypadku rozdzielności obsługiwanej przez ww. urządzenia to szerokość 360 pikseli i wysokość 480 pikseli;
 - 2) klawiatura lub inne urządzenie wskazujące (pozwalające na wprowadzanie tekstu i zaznaczanie poszczególnych pól), umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy;
 - 3) łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s (kilobitów na sekundę);
 - 4) przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej, z włączoną obsługą skryptów Java (Java Script) oraz akceptującą pliki tzw. „cookies”.
4. Dla celów założenia Konta Klienta w procesie Rejestracji, korzystania z usług nieodpłatnych oraz złożenia Zamówienia bez dokonywania Rejestracji konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Niezależnie od ust. 3 powyżej, Sprzedawca wskazuje, że dołoży starań, aby korzystanie ze Strony Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników wszystkich popularnie wykorzystywanych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, urządzeń końcowych oraz typów połączeń internetowych, jednakże Sprzedawca nie gwarantuje, że w przypadku każdego połączenia ww. elementów będzie możliwe w każdym czasie korzystanie ze Strony Sklepu Internetowego i wszystkich jego funkcjonalności.
6. Strona Sklepu internetowego wykorzystuje pliki tzw. cookies (ciasteczka) stanowiące dane informatyczne zapisywane przez serwery internetowe Sprzedawcy na urządzeniu końcowym Klienta. Klienci za pomocą wyboru stosownej opcji przeglądarki internetowej mogą w każdym czasie dokonywać zmian w zakresie ustawień dotyczących plików tzw. „cookies”, w tym szczególności poprzez zablokowanie wykorzystywania plików tzw. „cookies” bądź ich usunięcie. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików tzw. „cookies” dostępne są w ustawieniach przeglądarki wykorzystywanej przez Klienta. Zezwolenie na korzystanie z plików tzw. „cookies” bądź niewyłączenie tej opcji, jeżeli jest ona włączona domyślnie, oznacza, że tzw. „cookies” będą

zamieszczane w urządzeniu końcowym Klienta, a Strona Sklepu internetowego będzie mógł uzyskiwać do nich dostęp. Sprzedawca informuje, że wyłączenie tzw. plików „cookies” przez Klienta może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Strony Sklepu internetowego lub uniemożliwić to korzystanie. Mechanizm tzw. plików „cookies” nie pozwala na pobieranie przez Sprzedawcę jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z urządzenia Klienta. Więcej informacji dotyczących tzw. plików „cookies”, w tym wskazanie rodzaju wykorzystywanych na Stronie Sklepu internetowego tzw. plików „cookies”, znajduje się na Stronie sklepu internetowego pod adresem <http://www.efnsklep.pl/polityka-cookies>.

7. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń, Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
8. Sprzedawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego i nieprzerwanego funkcjonowania Strony Sklepu internetowego. Sprzedawca nie może jednak zagwarantować, iż działanie Strony Sklepu internetowego będzie przebiegać bez zakłóceń czy też przerw. Przerwy i zakłócenia mogą mieć charakter przejściowy i mogą być spowodowane koniecznością dokonania przez Sprzedawcę naprawy, konserwacji, rozbudowy lub modyfikacji Strony Sklepu internetowego, jak również wynikać z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.
9. Wszelkie informacje dostępne na Stronie Sklepu internetowego (takie jak ogłoszenia, reklamy, cenniki, inne informacje) stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 459, ze zm.).

§ 2. [REJESTRACJA I ZAŁOŻENIE KONTA KLIENTA]

1. Rejestracja i założenie Konta Klienta nie są obowiązkowe dla celów złożenia przez Klienta Zamówienia oraz korzystania ze Strony Sklepu internetowego.
2. Dla celów Rejestracji i założenia Konta Klienta niezbędne jest przejście procedury rejestracyjnej opisanej w ust. 3 poniżej. Procedura rejestracyjna jest nieodpłatna i dobrowolna.
3. Dla celów Rejestracji i założenia Konta Klienta niezbędne jest dokonanie przez Klienta wskazanych poniżej czynności:
 - 1) Wypełnienie dostępnego w zakładce „Zarejestruj” Formularza rejestracyjnego poprzez uzupełnienie lub zaznaczenie wszystkich pól obowiązkowych (zaznaczonych na formularzu gwiazdką), w tym:
 - a) podanie danych osobowych;
 - b) ustalenie hasła do Konta Klienta;
 - c) zaznaczenie odpowiedniego pola potwierdzającego zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptację Regulaminu (przed zaznaczeniem tego pola Klient ma możliwość i powinien zapoznać się z treścią Regulaminu);
 - d) zaznaczenie odpowiedniego pola zawierającego oświadczenie w przedmiocie zgody Klienta na przetwarzanie danych osobowych dla celów świadczenia usług nieodpłatnych związanych z prowadzeniem Konta Klienta, obsługą Zamówień i związanych z wykonaniem Umów sprzedaży;

- 2) Przesłanie wypełnionego zgodnie z pkt. 1) powyżej Formularza rejestracyjnego drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez zaznaczenie pola „Rejestruj”;
- 3) Dokonanie aktywacji Konta Klienta poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego wysłany przez Sprzedawcę na podany przez Klienta w Formularzu rejestracyjnym adres poczty elektronicznej.
4. W chwili dokonania aktywacji Konta Klienta, wskazanej w ust. 3 pkt. 3) powyżej, następuje zawarcia umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi dotyczącej prowadzenia Konta Klienta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
5. Niezależnie od zgody wskazanej w ust. 3 pkt 1) lit. d) powyżej Klient ma możliwość udzielić dobrowolnych i nieobowiązkowych zgód na przetwarzanie jego danych osobowych dla innych celów, w tym w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza rejestracyjnego lub też dla celów otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie zgód wskazanych w zdaniu poprzednim jest całkowicie dobrowolne i nie stanowi warunku zawarcia umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi dotyczącej prowadzenia Konta Klienta.

§ 3. [WARUNKI ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA]

1. Zamówienia mogą być składane przez Klientów posiadających Konta Klienta, jak również przez Klientów nieposiadających Konta Klienta. Posiadanie Konta Klienta nie jest tym samym konieczne dla celów złożenia Zamówienia.
2. Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego mogą być składane przez Klientów 7 dni tygodniu przez 24 godziny na dobę.
3. Informacje zawarte na Stronie Sklepu internetowego nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 459, ze zm.), a jedynie zaproszenie do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży Produktów przez Klientów w postaci Zamówień.
4. Wybór konkretnego Produktu, na który Klient chce złożyć Zamówienie, jest dokonywany poprzez dodanie przez niego tego Produktu do tzw. koszyka, co następuje w drodze kliknięcia ikony „Kup” znajdującej się bezpośrednio pod danym Produktem.
5. Tzw. koszyk umożliwia Kupującemu modyfikowanie danych dotyczących wybranych przez Klienta Produktów, w tym ich usuwanie lub zmianę ich ilości oraz przeliczanie ich wartości, poprzez wybór odpowiednich poleceń na Stronie Sklepu internetowego. Zmiana danych w tzw. koszyku możliwa jest do momentu kliknięcia przez Klienta ikony „Potwierdź zamówienie z obowiązkiem zapłaty” skutkującego złożeniem Zamówienia.
6. Klient po skompletowaniu wszystkich Produktów w ramach tzw. koszyka, dla celów złożenia Zamówienia musi dodatkowo jeszcze wypełnić formularz Zamówienia, w tym wszystkie niezbędne dane osobowe, dokonać wyboru sposobu dostawy oraz formy płatności.
7. Po kompletnym uzupełnieniu formularza Zamówienia przez Klienta, wyświetlone zostaje podsumowanie zawierające wszystkie wprowadzone przez Klienta dane dotyczące Zamówienia, w tym wskazane poniżej informacje:
 - a) wskazanie objętych Zamówieniem Produktów (w przypadku każdego Produktu: rodzaj, ilość, cena jednostkowa Produktu);
 - b) wskazanie łącznej ceny do zapłaty przez Klienta z tytułu Zamówienia, w tym z tytułu zamawianych Produktów, kosztów dostawy lub innych dodatkowych kosztów;
 - c) wskazanie formy płatności wybranej przez Klienta;
 - d) wskazanie sposobu dostawy wybranego przez Klienta.

8. Zamówienie jest składane przez Klienta Sprzedawcy poprzez wystanie uzupełnionego o wszystkie wymagane dane formularza Zamówienia, co następuje poprzez kliknięcie przez Klienta ikony „Potwierdź zamówienie z obowiązkiem zapłaty” znajdującego się pod podsumowaniem Zamówienia. Przed złożeniem Zamówienia Klient ma obowiązek zaznaczenia odpowiedniego pola potwierdzającego zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptację Regulaminu (przed zaznaczeniem tego pola Klient ma możliwość i powinien zapoznać się z treścią Regulaminu) oraz zaznaczenia odpowiedniego pola zawierającego oświadczenie w przedmiocie zgody Klienta na przetwarzanie danych osobowych dla celów obsługi Zamówienia i wykonania Umowy sprzedaży.
9. W przypadku, gdy Klient będzie chciał dokonać zmiany Zamówienia po jego złożeniu, powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą.
10. Po złożeniu Zamówienia przez Klienta Sprzedawca wysyła Klientowi na wskazany przez niego adres e-mail „Nowe zamówienie nr [numer zamówienia]” zawierający wszystkie dane dotyczące Zamówienia.
11. E-mail wskazany w ust. 10 powyżej stanowi równocześnie oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty zawarcia Umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży zawierana jest w momencie otrzymania informacji wskazanej w zdaniu poprzednim przez Klienta.

§ 4. [CENY I SPOSÓB PŁATNOŚCI]

1. Wszystkie ceny podane na Stronie Internetowej Sklepu internetowego stanowią ceny brutto (zawierające podatek VAT) i wyrażone są w polskich nowych złotych.
2. Cena za dany Produkt nie zawiera kosztów dostawy lub innych ewentualnych kosztów, które Klient będzie zobowiązany do poniesienia w związku z Umową sprzedaży. O kosztach wskazanych w zdaniu poprzednim Klient będzie poinformowany przed złożeniem Zamówienia, zgodnie z § 3 ust. 7 Umowy.
3. Sprzedawca do każdego Zamówienia załączy dowód zakupu w postaci paragonu. Klient w przypadku woli otrzymania Faktury VAT powinien skontaktować się ze Sprzedawcą.
4. Klient ma możliwość wyboru następujących form płatności:
 - 1) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy dokonywany zgodnie z poniższymi wskazaniami
Rachunek Sprzedawcy: 55 1910 1048 2784 1676 8834 0001 (DBPL Operacje Detaliczne);
Dane Sprzedawcy: Envio Group Sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz;
Tytuł przelewu: do wpisania numer Zamówienia;
 - 2) przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności przelewy24.pl, obsługiwany przez spółkę pod firmą PayPro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu;
 - 3) gotówką za pobraniem - płatność dostawcy w momencie dokonywania dostawy Produktów przez dostawcę lub w momencie odbioru Produktów u Sprzedawcy (w przypadku wyboru opcji odbioru osobistego Produktów).
5. Wyboru sposoby płatności Klient dokonuje podczas składania Zamówienia.
6. W przypadku wyboru sposobu płatności wskazanego w ust. 4 pkt 1) powyżej:
 - 1) realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu przez Sprzedawcę Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po zaksięgowaniu się na rachunku bankowym Sprzedawcy 100% środków pieniężnych należnych z tytułu realizacji tego Zamówienia;
 - 2) wysyłka przesyłki z Produktami – w przypadku wyboru przez Klienta opcji dostawcy przesyłką kurierską lub paczką pocztową - nastąpi niezwłocznie po spełnieniu przesłanek wskazanych

- [w pkt. 1) powyżej, jednak nie później niż 3 Dni Robocze po ich spełnieniu, a w przypadku wyboru opcji dostawcy w postaci odbioru osobistego – Produkty będą gotowe do odbioru 2 Dnia Roboczego od daty spełnienia przesłanek wskazanych w pkt. 1) powyżej.
7. W przypadku wyboru sposobu płatności wskazanego w ust. 4 pkt 2) powyżej:
 - 1) realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu przez Sprzedawcę Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu przelewy24.pl o dokonaniu płatności przez Klienta 100% środków pieniężnych należnych z tytułu realizacji tego Zamówienia;
 - 2) wysyłka przesyłki z Produktami – w przypadku wyboru przez Klienta opcji dostawcy przesyłką kurierską lub paczką pocztową - nastąpi niezwłocznie po spełnieniu przesłanek wskazanych w pkt. 1) powyżej, jednak nie później niż 3 Dni Robocze po ich spełnieniu, a w przypadku wyboru opcji dostawcy w postaci odbioru osobistego – Produkty będą gotowe do odbioru 2 Dnia Roboczego od daty spełnienia przesłanek wskazanych w pkt. 1) powyżej.
 8. W przypadku wyboru sposobu płatności wskazanego w ust. 4 pkt 3) powyżej:
 - 1) realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu przez Sprzedawcę Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia;
 - 2) wysyłka przesyłki z Produktami – w przypadku wyboru przez Klienta opcji dostawcy przesyłką kurierską lub paczką pocztową - nastąpi niezwłocznie po spełnieniu przesłanek wskazanych w pkt. 1) powyżej, jednak nie później niż 3 Dni Roboczych po złożeniu Zamówienia przez Klienta, a w przypadku wyboru opcji dostawcy w postaci odbioru osobistego – Produkty będą gotowe do odbioru 2 Dnia Roboczego od daty spełnienia przesłanek wskazanych w pkt. 1) powyżej.
 9. W przypadku wyboru formy płatności, o którym mowa w ust. 4 pkt 1) niniejszego paragrafu, Klient powinien dokonać płatności w terminie 3 Dni Roboczych od daty otrzymania potwierdzenia Zamówienia. W przypadku braku płatności ze strony Klienta w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca wyznaczy Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i poinformuje o nim Klienta wraz z informacją o tym, że po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 459, ze zm.).

§ 5. [DOSTAWA]

1. Dostawa Produktów jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca nie realizuje dostawy Produktów poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Produkty mogą być dostarczone Klientowi lub odebrane przez niego osobiście – w zależności od wyboru Klienta dokonanego na etapie składania Zamówienia:
 - a) w przypadku wyboru przez Klienta opcji przesyłki kurierskiej – Produkty będą dostarczane przez firmę kurierską współpracującą ze Sprzedawcą, na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia;
 - b) w przypadku wyboru przez Klienta opcji paczki pocztowej – Produkty będą dostarczane przez Poczta Polską S.A., na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia;
 - c) w przypadku wyboru przez Klienta opcji odbioru osobistego przez Klienta – Produkty będą mogły być odebrane przez Klienta w biurze Sprzedawcy pod adresem: Envio Group Sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz, w Dni Robocze, w godzinach: od godz. 8.00 do godz. 16.00.

3. Koszty dostawy Produktów ponosi Klient. Koszty te naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami. Klient jest informowany o kosztach dostawy podczas składania Zamówienia.
4. W przypadku wyboru przez Klienta opcji dostawy:
 - 1) za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub paczki pocztowej - termin dostarczenia Produktów do Klienta wynosi zazwyczaj od 1 do 4 Dni Roboczych od momentu wysłania;
 - 2) w postaci odbioru osobistego przez Klienta – Produkty będą gotowe do odbioru od 2 Dnia Roboczego po spełnieniu przesłanek wskazanych w § 4 ust. 6 – 8 Regulaminu (w zależności od wybranej przez Klienta metody płatności) i będą oczekiwały na ten odbiór 5 Dni Roboczych
5. Klient zobowiązuje się do odebrania – w zależności od wybranej przez Klienta opcji - wysłanych lub przygotowanych do odbioru Produktów. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem wskazanym przez niego jako adres dostawy, pracownik dostawcy (w zależności od wybranego przez Klienta sposobu dostawy) pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku nieodebrania przesyłki z Produktami przez Klienta i zwrócenia przesyłki Sprzedawcy przez dostawcę lub też nieodebrania Produktów z siedziby Sprzedawcy (w zależności od wybranego przez Klienta sposobu dostawy), Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia ponownie z Klientem terminu i kosztu dostawy.
6. Klient powinien zbadać przesyłkę z Produktami w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika dostawcy spisania właściwego protokołu.
7. Warunkiem wydania przesyłki z Produktami – przy płatności za pobraniem wskazanej w § 4 ust. 4 pkt 3) Regulaminu - jest zapłaty kwoty należnej za Zamówienie do rąk pracownika dostawcy lub do rąk pracownika Sprzedawcy (w zależności od wybranego sposobu dostawy Produktów).

§ 6. [RĘKOJMIA I REKLAMACJE]

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Produkty objęte Umową Sprzedaży wolne od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady Produktów na zasadach określonych w art. 556 i n. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 459, ze zm.).
3. Klient może złożyć reklamację dotyczącą Produktu, dotyczącą realizacji Umowy sprzedaży lub też świadczenia usług nieodpłatnych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta poprzez formularz kontaktowy dostępny na Stronie Sklepu internetowego, na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: biuro@efn.pl lub pisemnie na adres: Envio Group Sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz (Polska).
5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, jego adres do korespondencji, opis zgłaszanych zastrzeżeń (nieprawidłowości), a także datę wystąpienia/stwierdzenia zgłaszanych nieprawidłowości (zastrzeżeń) oraz żądanie Klienta.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, w szczególności reklamacja nie spełnia wymogów wskazanych w ust. 5 powyżej, przed jej rozpatrzeniem Sprzedawca zwróci się niezwłocznie do składającego reklamację o jej uzupełnienie w koniecznym dla celów jej rozpoznania zakresie.

7. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres do korespondencji podany przez Klienta w reklamacji.

§ 7. [USŁUGI NIEDOPŁATNE]

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów drogą elektroniczną usługi nieodpłatne polegające na:
 - 1) prowadzeniu Konta Klienta;
 - 2) udostępnianiu formularza kontaktowego na Stronie Sklepu internetowego;
 - 3) wysyłaniu tzw. newsletter`a;
2. Usługi wskazane w ust. 1 powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem tzw. newsletter`a, który jest wysyłany w terminach określonych przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca może wprowadzić zmiany do świadczonych przez niego w związku ze Stroną Sklepu internetowego usług nieodpłatnych, w tym rozszerzyć ich zakres. Zmiana w zakresie wskazanym w zdaniu poprzednim może zostać wprowadzona poprzez zmianę Regulaminu zgodnie z postanowieniami § 11 ust. 9 Regulaminu.
4. Usługa nieodpłatna polegająca na udostępnianiu formularza kontaktowego polega na umożliwieniu Klientom przesyłania za jego pośrednictwem wiadomości do Sprzedawcy. Klient może w każdym czasie zrezygnować z korzystania z tej usługi, zaprzestając korzystania z formularza kontaktowego.
5. Usługa niedopłata polegająca na udostępnieniu Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu Rejestracji i polega na gromadzeniu oraz udostępnianiu Klientowi w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy danych dotyczących Klienta związanych z jego działaniami w ramach Sklepu internetowego, w tym historii zamówień oraz umożliwia dokonanie modyfikacji podanych przez niego danych, jak również korzystanie z innych ewentualnie udostępnianych funkcjonalności. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta za pośrednictwem indywidualnego loginu i hasła. Klient może w każdym czasie zgłosić żądanie usunięcia Konta Klienta, które zostanie usunięte przez Sprzedawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty zgłoszenia odpowiedniego żądania ze strony Klienta w tym przedmiocie, przy czym żądanie to może zostać zgłoszone pisemnie na adres Sprzedawcy: Envio Group Sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz, za pośrednictwem e-mail na adres sprzedawcy: biur@efn.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Sklepu internetowego.
6. Usługa wysyłania tzw. newsletter`a polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej wskazany przez Kupującego informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.: Dz. U. z 2016 roku, poz. 1030, ze zm.), a zatem przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Sprzedawcy, w tym w szczególności informowania o nowych produktach lub usługach, jak również promocjach. Z usługi newsletter może skorzystać każdy Klient, który wyrazi swoją zgodę na otrzymywaniu ww. informacji handlowych i prześle tę zgodę do Sprzedawcy, w tym taka zgoda może zostać wyrażona i przesłana na etapie zakładania Konta Klienta lub składania Zamówienia, jak również w każdy inny sposób udostępniany dla tych celów przez Sprzedawcę. Z chwilą wyrażenia i przesłania zgody wskazanej w zdaniu poprzednim zostaje zawarta umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi wysyłania tzw. newsletter`a. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newsletter`a przez wypisanie się z subskrypcji, w tym za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi newsletter, lub też za pośrednictwem zgłoszenia pisemnego na adres Sprzedawcy: Envio Group Sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz, lub też za pośrednictwem e-mail na adres sprzedawcy:

biur@efn.pl, lub też za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Sklepu internetowego.

7. Umowy dotyczące świadczenia usług nieodpłatnych są zawierane na czas nieokreślony i nie pociągają za sobą żadnych zobowiązań finansowych dla Klienta.
8. Niezależnie od ust. 3 – 6 powyżej, każda ze Stron – Sprzedawca oraz Klient mogą rozwiązać w każdym czasie i bez podawania przyczyn umowę o świadczenie usług nieodpłatnych, bez uszczerbku dla praw nabytych przez drugą ze Stron przed rozwiązaniem Umowy, przy czym dla tych celów wystarczające jest w przypadku Klienta - złożenie w tym przedmiocie oświadczenia na adres Sprzedawcy: Envio Group Sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz, lub też za pośrednictwem e-mail na adres sprzedawcy: biur@efn.pl, lub też za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Sklepu internetowego, a w przypadku Sprzedawcy - wprowadzenia zmian do Regulaminu stosownie do § 11 ust. 9 Regulaminu.

§8. [PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KLIENTA BĘDĄCEGO KONSUMENTEM]

1. Klientowi będącemu Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży, bez podawania jakiegokolwiek przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu (objęcia Produktu w posiadanie) przez Klienta lub od dnia w którym osoba trzecia inna niż dostawca i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie Produktu, a w przypadku realizacji Zamówienia składającego się z więcej niż jednego Produktu osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części.
2. Do zachowania terminu wskazanego w ust. 1 powyżej wystarczy wysłanie przez Klienta będącego Konsumentem Sprzedawcy stosownego oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Oświadczenie może zostać złożone przez Klienta na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być wysłane pocztą na adres: Envio Group Sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz, pocztą elektroniczną na adres: biuro@efn.pl lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Sklepu internetowego.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Klient będący Konsumentem złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
4. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta będącego Konsumentem o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić Klientowi będącemu Konsumentem wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktów.
5. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta będącego Konsumentem do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta będącego Konsumentem dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Jeżeli Klient będący Konsumentem wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi będącemu Konsumentem poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient będący Konsumentem, chyba że Klient będący Konsumentem wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

8. W przypadku odstąpienia od Umowy Klient będący Konsumentem ma obowiązek zwrócić Produkt na rzecz Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży tego Produktu. Do zachowania terminu wskazanego w zdaniu poprzednim wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Przesyłka zawierająca zwracany Produkt powinna być wysłana na adres: Envio Group sp. z o.o., ul. Objazdowa 1, 85-882 Bydgoszcz.
9. Klient będący Konsumentem w przypadku odstąpienia od Umowy ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu tj. w szczególności koszt przesyłki, w której Klient będący Konsumentem zwraca Produkty. Z uwagi na charakter Produktów mogą zostać one odesłane w zwykłym trybie pocztą.
10. Konsument będący Konsumentem ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów.

§ 9. [DANE OSOBOWE]

1. Administratorem danych osobowych Klientów przekazanych Sprzedawcy w jakikolwiek sposób w związku ze Sklepem Internetowym, w tym w szczególności w trakcie Rejestracji lub w trakcie składania Zamówień bez Rejestracji, jest Sprzedawca.
2. Przekazanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niepodanie wymaganych danych:
 - 1) w procesie Rejestracji - uniemożliwia założenie Konta Klienta;
 - 2) w procesie składania zamówienia jednostkowego bez Rejestracji - uniemożliwia złożenie i realizację Zamówienia Klienta;
 - 3) w przypadku korzystania z formularza kontaktowego – uniemożliwia wysłanie wiadomości do Sprzedawcy;
 - 4) w przypadku woli korzystania z usługi tzw. newsletter – uniemożliwia otrzymywanie newsletter`a od Sprzedawcy.
3. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów wyłącznie dla celów świadczenia usług nieodpłatnych związanych z prowadzeniem Konta Klienta i korzystaniem z formularza zamówienia, obsługi Zamówień i związanych z wykonaniem Umowy sprzedaży, chyba że Klient wyrazi wyraźną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedawcę również w innych objętych wyraźną zgodą Klienta konkretnych celach, w tym np. celach marketingowych lub dla celów otrzymywania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.: Dz. U. z 2016 roku, poz. 1030, ze zm.) w formie newslettera.
4. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie na podstawie przepisów prawa lub zgody wyrażonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności w sposób zgodny z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2016 roku, poz. 922, ze zm.)
5. Każdy Klient ma prawo: dostępu do ich treści, do ich poprawiania, do żądania ich usunięcia, a dodatkowo w przypadkach przewidzianych w obowiązujących przepisów prawa – do żądania zaprzestania ich przetwarzania. Sprzedawca zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych ze zbioru danych prowadzonego przez Sprzedawcę, w tym w przypadku usunięcia Konta Klienta przez Klienta, z zastrzeżeniem zdania następnego. Sprzedawca ma możliwość odmówienia usunięcia danych osobowych Klienta, w przypadku, gdy Klient zalega z płatnościami należnych kwot na rzecz Sprzedawcy lub naruszył Regulamin, w szczególności obowiązujące przepisy prawa,

a zachowanie danych osobowych jest niezbędne z ww. przyczyn, dla celów dochodzenia tych należności lub też ustalenia odpowiedzialności.

6. Sprzedawca informuje, że:

- 1) w przypadku wyboru przez Klienta płatności za pośrednictwem systemu przelewy24.pl – dane osobowe Klienta są przekazywane przez Sprzedawcę w zakresie niezbędnym do realizacji płatności spółce pod firmą PayPro Spółką Akcyjną z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kanclerskiej 15, 60-357 Poznań, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 4 500 000 złotych, w całości opłaconym, wpisanej do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiotu w UKNF IP24/2014, jako krajowa instytucja płatnicza;
- 2) przekazuje dane osobowe Klienta dostawcy w zakresie niezbędnym do realizacji dostawy Produktów.

§ 10. [PRAWA DO SKLEPU INTERNETOWEGO I ZAKAZANE DZIAŁANIA]

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym Strony Sklepu Internetowego, jej struktury, układu, strony głównej, podstron, projektu graficznego oraz jego poszczególnych elementów, w szczególności Treści, w tym wszelkich znaków towarowych, przysługują Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą uprawnionych do udzielania stosownych upoważnień osób trzecich. Prawa wskazane w zdaniu poprzednim obejmują w szczególności majątkowe prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej, w tym do znaków towarowych.
2. Udostępnienie Treści przez Sprzedawcę w ramach Strony Sklepu Internetowego i stworzenie możliwości zapoznania się z nimi, nie oznacza udzielenia jakimkolwiek osobom jakichkolwiek praw do Treści, w tym w szczególności zabronione jest kopiowanie, tworzenie opracowań (modyfikowanie) Treści, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem Treści lub ich egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Treści, a także publiczne udostępnianie Treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy.
3. Ust. 2 powyżej nie wyłącza możliwości korzystania z Treści w przypadkach, gdy takie korzystanie na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa nie wymaga zgody podmiotu uprawnionego, w szczególności w ramach dozwolonego użytku.
4. Zabronione jest dostarczanie jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym przez Klientów w ramach Sklepu Internetowego.
5. Zabronione jest wykorzystywanie przez Klientów Strony Sklepu Internetowego, w tym Treści, w sposób sprzeczny z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich, w szczególności zabronione jest:
 - 1) podawanie przez Klienta danych niezgodnych z prawdą lub naruszających prawa osób trzecich;
 - 2) naruszanie za pośrednictwem Strony Sklepu internetowego dóbr osobistych osób trzecich lub Sprzedawcy;
 - 3) dostarczanie i przekazywanie treści zabronionych na gruncie obowiązujących przepisów prawa;

- 4) korzystanie ze Sklepu internetowego w sposób zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
6. Sprzedawca ma prawo pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Strony Sklepu Internetowego lub jej funkcjonalności ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku dopuszczenia się przez niego naruszeń opisanych w ust. 2, 4 i 5 powyżej, pod warunkiem jednak uprzedniego wezwania Klienta do zaniechania naruszeń i wyznaczeniu dodatkowego, odpowiedniego terminu na zastosowanie się do wezwania Sprzedawcy.

§ 11. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu w jakikolwiek sposób wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klientów będących Konsumentami, przysługujących im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku ewentualnych niezgodności postanowień Regulaminu z przepisami wskazanymi w zdaniu poprzednim, pierwszeństwo mają te przepisy, a Sprzedawca deklaruje w przypadku takiej niezgodności bezwzględnie podporządkowanie się i stosowanie odpowiedniego przepisu prawa w miejsce niezgodnego z tym przepisem postanowienia Regulaminu.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku umów Sprzedaży zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
3. Sprzedawca udostępnia Regulamin na Stronie Sklepu internetowego nieodpłatnie, a Klient ma możliwość utrwalenia treści Regulaminu poprzez jego pobranie, utrwalenie (zapisanie na trwałym nośniku) lub wydrukowanie w każdym momencie ze Strony Sklepu Internetowego.
4. W przypadku sporów z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sądem właściwym do rozpatrywania sporu jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że postanowienie zdania poprzedniego nie dotyczy Klientów będących Konsumentami, w przypadku których właściwość sądów do rozpatrywania sporów będzie ustalana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie. Postanowienie zdania poprzedniego wskazane w zdaniu poprzednim nie znajduje zastosowania w stosunku do Klientów będących Konsumentami w przypadku, gdy z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa wynika brak możliwości wyboru prawa właściwego w drodze umownej lub wyłączenie właściwości wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania przez niego z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być m.in. rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

7. Sprzedawca informuje, że pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu Unii Europejskiej (platforma ODR).
8. Postanowienie ust. 6 i ust. 7 powyżej mają charakter informacyjny.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, jednak nie wcześniej niż po 14 dniach od dnia opublikowania na Stronie Sklepu internetowego. Sprzedawca poinformuje Klienta na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 7 Regulaminu. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu będą realizowane na zasadach obowiązujących w momencie ich składania.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 marca 2017 roku.

Załącznik nr 1 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Envio Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Objazdowa 1

85-882 Bydgoszcz

E-mail: BIURO@EFN.PL

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu

od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*)

umowy dostawy następujących rzeczy^(*)

umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)

Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.